

# 2021 中部（湖南）应急安全与消防技术装备博览会暨创新论坛 参展商邀请函

**展会名称：**2021 中部（湖南）应急安全与消防技术装备博览会暨创新论坛

（以下简称第三届应急消防博览会）

**展会时间：**2021 年 11 月 5 日- 7 日

**展会地点：**长沙国际会展中心（地铁 2 号线 4 号线光达站）

**展会主题：**创新应急·智慧消防·安全发展

**组织架构：**

**指导单位：**九三学社湖南省委员会

**主办单位：**湖南省传感器产业促进会、湖南省劳动保护用品经营

协会、长沙市消防行业协会

**承办单位：**湖南合佳创会展服务有限公司

**战略合作媒体：**湖南日报、中国应急管理报、中国应急装备网、救援装备网应急科学与杂志、今日消防、应急救援产业网、中国劳保网、中国消防网

## **一、展会介绍：**

为贯彻落实习近平总书记关于安全生产、应急管理、防灾减灾救灾的重要论述精神，认真贯彻落实中央决策部署，把握地方经济社会高质量发展的重要战略机遇，做好应急管理“十四五”规划的衔接。在省、市相关领导的支持下，于 2021 年 11 月 5 到 7 日在长沙国际会展中心举办第三届应急消防博览会，以推进地方安全发展为目标，以推动改革创新为动力，以提升应急管理能力为主线，以狠抓安全生产责任落实为着力点，建立完善应急管理体系，统筹加强自然灾害防治，全力防范化解重大安全风险，着力提升应急管理和防灾减灾救灾能力，守牢安全生产底线，坚决防范遏制重特大安全事故，为全面开创地方高质量发展高品质生活提供坚实的安全保障。

博览会主要由展览展示、开幕式、高峰论坛、专项活动四部分组成。

开幕式：出席嘉宾约 500 人，包括国家部委及省市领导、院士、国际知名专家、应急与消防相关知名企业代表和相关媒体等。展览展示：2 个展馆，展览面积 30000 平米，参展企业不少于 300

家，专业观众达到 2 万人次。高端论坛峰会：2 场主论坛，5 场专题论坛，参加人约 2000 人。

专项活动：应急消防产品模特秀、无人机特种应用飞行技能大赛、中部消防装备集采活动。

## 二、展会优势及亮点

### 产业优势

湖南拥有非常雄厚的产业基础，长沙高新区更是“国家应急产业示范基地”，聚集了中联重科、盈峰中联环境、华诺星空、景嘉微、力合科技、海格北斗、中本导航、中电金骏等领军企业，拥有各类应急企业超过 200 家，年产值超过 200 亿元，占到全省的 70%。湖南拥有成熟全面的应急产业链。举行展会更有利于汇聚整个产业链上下游企业，同时参展企业聚集度高、数量多、参展成本低，也将产生良好的聚合效应。

### 观众优势

中部（湖南）应急消防展已成功举办两届，拥有前两届专业观众数据支撑，且组委会由政府主管部门及协会强强联手，累积了湖南乃至中部地区丰富的买家资源，覆盖城市及周边县域乡镇地区，涉及装备、材料、医药、轻工、化工、电子、通信、物流、保险等诸多领域采购商。组委会还将建立完善

的多渠道买家邀约体系，通过发函、电话、短信、媒体等全方位立体邀约，一对一的 vip 买家邀约，确保买家精准性及到达率。

### **资源优势**

湖南省各级政府组织及各协会的鼎力支持，其权威性、独特性、关注度不同寻常，有利于企业未来获得更多的行政资源和社会资源的提供支持。与此同时，组委会丰富的办展经验，以及强大的展会实力，可以很好的将全国行业资源共享及引流。

### **宣传优势**

组委会拥有丰富的媒体资源，包括电视、报纸、户外、行业媒体、新媒体等，线上线下联动宣传，传播效果更加有声量。同时，组委会还拥有成熟的媒体传播及品牌运作经验，将有计划的分步骤的提高展会知名度和市场占有率，扩大展会的品牌影响力。

### **组织优势**

中部（湖南）应急消防展已成功举办两届，拥有稳定的客商信息资源和成熟的市场推广经验，在展

会行业拥有一定的知名度和影响力，有信心搭建应急产业高规格高人气的合作交流平台。届时各类专业论坛、活动等与展会同期上演，让参展商及观众全面掌握应急产业的发展脉搏，力求以展带动高质量采购商加入

### **三、同期论坛&活动：**

#### **（1）开幕式**

2021 年 11 月 5 日上午，场馆主论坛区，开幕式后领导巡馆，参观各展区

#### **（2）中国智慧应急与安全创新高峰论坛**

#### **（3）中国（湖南）消防产业创新发展论坛**

#### **（4）中国（湖南）防汛排涝创新论坛**

#### **（5）中国（湖南）自然（地质）灾害防治创新论坛**

#### **（6）中国（湖南）无人机行业应用创新论坛**

#### **（7）中国（湖南）社区应急与家庭消防高峰论坛**

#### **（8）中国（湖南）工业安全与防护创新论坛**

(9) 2021 劳保与消防品牌模特秀

(10) 无人机特种应用飞行技能大赛

(11) 中部应急消防技术装备集采活动

#### 四、博览会展区概况：

##### E3 馆-政府及园区展团综合馆

重点展示全省的应急指挥与应急管理能力，突出区域特色和应急管理水平，目前国家发改委、工业和信息化部、科技部分三批公布了 国家应急产业示范基地名单，要求各国家应急产业示范基地增强自主 创新能力，提高产业规模水平，努力培育成为国家应急技术装备研发、 应急产品生产和应急服务发展的示范平台，起到示范引领作用，带动 区域经济发展。

集中展示中部 6 省（湖南、湖北、河南、江西、山西、安徽）应急、消防产业园及产业基地：河南焦作市应急产业园暨焦作市应急救援基地、江西智慧公共安全产业园、安徽公共安全产业园，特别是湖南长沙高新技术开发区、湖北赤壁高新技术产业园 2 个国家级的应急产业示范基地。同时定向邀请国内其他省份 19 家重点国家应急产业示范基地组团参展（中关村科技园区丰台园、河北怀安

工业园区、烟台经济技术开发区、合肥高新技术产业开发区、随州市、贵阳国家经济技术开发区、中海信创新产业城、四川省德阳市、辽宁省抚顺经济开发区、福建龙州工业园区、新疆生产建设兵团乌鲁木齐工业园区、河北省唐山开平应急装备产业园、内蒙古包头装备制造产业园、江苏省徐州高新技术产业开发区、江苏省溧阳经济开发区、中国（浙江舟山）自由贸易试验区、浙江省江山经济开发区、湖北省赤壁高新技术产业园区、陕西省延安高新技术产业开发区）

#### **E4 馆-应急与消防品牌馆**

**应急科技与技术：**重点展示应急安全、应急指挥、应急管理、应急通讯、应急装备、应急救援、应急交通、应急预警等领域有一定知名度和影响力的品牌企业和产品技术；

**应急装备：**应急大型救援设备、应急运输产品、智慧应急技术服务、指挥与应急系统、应急大型救援设备等；

**工业安全与防护用品：**网络及信息安全、安保及警用装备、道路交通安全产品、公共安全防范产品、监测预警产品、预防防护产品、安全防护装备、安全防护用品、个体防护用品等；

**医疗救援及应急物资：**医疗救援装备、移动医院设备、急救设备、救援药品、防疫物资、应急处理

等。

**消防装备器材：**

消防车、消防机器人、飞行器、摩托车、消防无人 机、坦克；消防通信指挥系统；消防侦检、警戒、救生、破拆、堵漏、输转、洗消等仪器、设备；防火检查、火灾调查设备；排爆设备；

**消防员个人装备：**消防泵、消防枪、消防炮；个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、缓降设备等产品；

**消防器材类：**各类灭火器、及灭火灌装、维修设备；消火栓系统、破拆工具、消防水带、水带清洗、晾晒、绑扎、修补器材消防警示标志等产品及消防卷盘、消火栓、水泵接合器及其他消防供水器材、消防给水、水喷雾、细水雾、泡沫、；自动灭火设备类：自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术、固定炮；

**建筑防火类：**防火涂料、隔热防火门窗、防火卷帘等防火构、配件、支架、防火玻璃、泵阀管道、高温排烟风机、防排烟设备、阻燃剂、阻燃材料阻燃电线电缆、槽盒等阻燃等产品，封堵材料、分隔材料等防火产品；



**智慧消防技术：**消防人工智能技术、城市火灾报警联动系统、物联网、智慧消防云平台、消防远程监控系统、消防信息化、位置服务、消防云安全服务平台、GIS 技术、信息传输、移动测量技术、智慧消防监管平台等

**火灾探测报警系统类：**火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

**其它：**消防应急照明、疏散指示、逃生避难等产品；消防检测与认证、消检与电检、消防工程设计与施工、标准与规范、消防应用软件、刊物与传媒等相关内容。

## **五、展位信息：**

本次展会提供标准展位和光地两种形式，供参展商选择。

单开口标准展位费用：10000 元/标准展位（9 m<sup>2</sup>/个）

双开口标准展位费用：10800 元/标准展位（9 m<sup>2</sup>/个）；标准展位包括地毯、三面/两面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、日光灯一支、电源插座一个（特殊用电请事先说明）。

光地费用：1000 元/m<sup>2</sup>，36 m<sup>2</sup>起；光地不带任何展架及设施，参展商可自行安排装修搭建或委托组委会推荐的搭建公司。（特装搭建，特殊用电请事先说明）

展位安排：“先报名、先付款，先安排”的原则，组委会最终保留少量展位调动权。

## 六、强大专业观众组织保障

### 1、企/事业单位

石油、化工、电力、冶金、矿山（煤矿和非煤矿山）、道路运输、渔业船舶、建筑施工、机械制造、轻工业、造纸、建材、印染、料桶、冶金、有色、烟花爆竹、市政工程、交通、汽车、污水处理、仓储、食/药品加工、商贸流通、园林绿化、林场/林区等企/事业单位。

### 2、政府部门

应急厅/局、经信厅/局、水利厅/局、交通厅/局、公安厅/局、住建厅/局、消防总队/支队、地震局、气象局、林业局、人防办、煤监局、救助打捞局、消防救援部门、国家应急产业园区/基地等政府部门。

### 3、救援队伍

社会救援队/组织、矿山应急救援、危险化学品应急救援队、应急医学救援队。

### 4、行业组织

应急救援、安全生产、物业管理、水利、交通、消防、气象、地震、人防、电力、矿业、化工、建筑、危化、园林、林区等行业商协会组织。

5、国家及各省市安全及森林防火领域科研院所、院校、重点实验室。

6、产品代理商、媒体及第三方服务平台等。

### 七、媒体立体覆盖宣传：

中国应急管理报、中国应急管理杂志、中国消防杂志社、中国消防装备网、中国安防展览网、中国应急服务网、中国安全生产网、中国应急信息网、应急产业网、中国消防应急网、应急救援产业网、中国救援装备网、中国劳保网、中国环保网、中国粉体网、中国铸造网、中国振动机械网、北极星环保网、高端装备网、消防百事通、慧聪消防网、人民网、湖南日报、新湖南、星辰在线、湖南卫视、湖南都市频道、金鹰 955 电台、长沙新闻频道、红网、今日头条、腾讯新闻、新浪网、《工业安全与环保》、《电气防爆》、《过滤与分离》、《劳动保护》、新浪网、网易、环球网、中国除尘布袋网、中国除尘器网、机械加工网、好展网、中国展会网等。

### 八、上届回顾：

2019 及 2020 年应急消防展，展会展示规模累计 27000 平米，400 家企业参展，累计超过 6 万人次观众观展，其中专业观众超过 4 万人次，展会意向成交金额超过 5 亿元人民币，作为湖南每年一届应急装备大阅兵的集中展示，通过各类媒体渠道影响曝光次数超过千万人次，是每年一次非常有效的应急安全教育社会传播和普及，提升了长沙市本质社会安全。

2021 年组委会在前两届成功的基础上，进一步强化专业观众组织和展商采购商的商业对接，从长沙市向湖南十三个地州市全面覆盖，扩展至中部六省地区，邀请中部六省应急领域专业观众，政府及行业代表参加，优化展会各版块的服务质量，打造中部地区最具专业和权威的行业盛会！

### **往届部分参展企业**

三一重工、中联重科、山河智能、浙江开山重工、霍尼韦尔中国、3M 中国、国家电网、长沙迪沃机械、江苏力克环保、昆山工统、大疆创新、湖南永霏、贺尔碧格（上海）、湖南华汛应急、溧阳市中净环保、海洋王照明、中大检测、博讯消防、汉龙消防、沈阳百安达、湖南煤矿安全、长沙凯博机电、华诺星空、中电金骏、海康威视、大华、东泰消防、江西玖发、岭南消防湘南集团、深圳瑞朗特、星

邦重工、上海爵格、上海芬安、南方环境、无锡华信、郑州中泰、航天天麓、东马机电、南方泵业、磐龙安全、海格北斗、振湘劳保等超过 400 家企业。

#### **九、组委会联络方式：**

地址：湖南省长沙市雨花区创新设计产业园 7 栋 1002 号

电话：0731-88920531

展会官网：[www.hnese.com](http://www.hnese.com)

微信公众号：中部应急消防产业博览会