



第三届中国（湖南）应急安全与  
消防技术装备博览会

# 招展书

报 名 官 微



报 名 官 网



长沙国际会展中心  
2021年11月5日-7日



# 背景介绍

## BACKGROUND INTRODUCTION

为贯彻落实习近平总书记关于安全生产、应急管理、防灾减灾救灾的重要论述精神，认真贯彻落实中央决策部署，把握地方经济社会高质量发展的重要战略机遇，做好应急管理“十四五”规划的衔接。

在省、市相关领导的支持下，于**2021年11月5日到7日在长沙国际会展中心**举办第三届应急消防博览会，以推进地方安全发展为目标，以推动改革创新为动力，以提升应急管理能力为主线，以狠抓安全生产责任落实为着力点，建立完善应急管理体系，统筹加强自然灾害防治，全力防范化解重大安全风险，着力提升应急管理和防灾减灾救灾能力，守牢安全生产底线，坚决防范遏制重特大安全事故，为全面开创地方高质量发展高品质生活提供坚实的安全保障。

# 博览会概况

EXPO OVERVIEW

<b>01 布展时间</b>	<b>02 展出时间</b>	<b>03 撤展时间</b>
08:30-17:00	09:00-17:00	14:30-24:00
2021年11月3日- 4日	2021年11月5日- 7日	2021年11月7日
<b>举办地点</b>	<b>展览面积</b>	<b>展会周期</b>
长沙国际会展中心 E3、E4 (地铁2号线光达站)	30000平方米	一年一届

# 博览会大会规划及日程

EXPO PLANNING & SCHEDULE

<b>关于大会</b>	<b>演讲嘉宾</b>
本次大会主论坛将围绕应急管理体系建设，智慧应急发展趋势，智慧消防、5G与人工智能将如何影响应急消防产业展开，回应应急产业的当下与未来。	汇聚应急产业相关院士、专家学者，政府领导、行业协会领导，全球知名应急企业代表与技术领军者等。

<b>博览会日程</b>	
11月5日	09:00-10:00 开幕仪式
	10:00-12:00 中国智慧应急与安全创新高峰论坛
	14:30-16:30 中国（湖南）消防产业创新发展论坛
11月6日	09:00-11:30 中国（湖南）防汛排涝创新论坛
	13:00-16:00 中国（湖南）自然（地质）灾害防治创新论坛
	13:00-16:00 中国（湖南）无人机行业应用创新论坛
11月7日	09:00-11:30 中国（湖南）社区应急与家庭消防高峰论坛
	09:00-11:30 中国（湖南）工业安全与防护创新论坛

# 博览会展区概况

## EXHIBITION PROFILE

### E3 馆-政府及园区展团综合馆

重点展示全省的应急指挥与应急管理能力,突出区域特色和应急管理 水平,目前国家发改委、工业和信息化部、科技部分三批公布了 国家应急产业示范基地名单,要求各国家应急产业示范基地增强自主 创新能力,提高产业规模水平,努力培育成为国家应急技术装备研发、应急产品生产 和应急服务发展的示范平台,起到示范引领作用,带动 区域经济发展。

集中展示中部 6 省(湖南、湖北、河南、江西、山西、安徽)应 急、消防产业园及产业基地:河南焦作市应急产业园暨焦作市应急救援基地、江西智慧公共安全产业园、安徽公共安全产业园,特别是 湖南长沙高新技术开发区、湖北赤壁高新技术产业园 2 个国家级的应急 产业示范基地。同时定向邀请国内其他省份 19 家重点国家应急产业 示范基地组团参展(中关村科技园区丰台园、河北怀安工业园区、烟台经济技术开发区、合肥高新技术产业开发区、随州市、贵阳国家经 济技术开发区、中海信创新产业城、四川省德阳市、辽宁省抚顺经济 开发区、福建龙州工业园区、新疆生产建设兵团乌鲁木齐工业园区、河北省唐山开平应急装备产业园、内蒙古包头装备制造产业园、江 苏省徐州高新技术产业开发区、江苏省溧阳经济开发区、中国(浙江舟 山)自由贸易试验区、浙江省江山经济开发区、湖北省赤壁高新技术 产业园区、陕西省延安高新技术产业开发区)。

### E4 馆-应急与消防品牌馆

**应急科技与技术:**重点展示应急安全、应急指挥、应急管理、应急通讯、应急装备、应急救援、应急交通、应急预警等领域有一定知名度和影响力的品牌企业和产品技术;

**应急装备:**应急大型救援设备、应急运输产品、智慧应急技术服务、指挥与应急系统、应急大型救援设备等;

**工业安全与防护用品:**网络及信息安全、安保及警用装备、道 路交通安全产品、公共安全防范产品、监测预警产品、预防防护产品、安全防护装备、安全防护用品、个体防护用品等;

**医疗救援及应急物资:**医疗救援装备、移动医院设备、急救设备、救援药品、防疫物资、应急处理等。

**消防装备器材:**消防车、消防机器人、飞行器、摩托车、消防无 人机、坦克;消防通信指挥系统;消防侦检、警戒、救生、破拆、堵 漏、输转、洗消等仪器、设备;防火检查、火灾调查设备;排爆设备;

**消防员个人装备:**消防泵、消防枪、消防炮;个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、缓降设备等产 品;

**消防器材类:**各类灭火器、及灭火灌装、维修设备;消火栓系统、破拆工具、消防水带、水带清洗、晾晒、绑扎、修补器材消防警示标 志等产品及消防卷盘、消火栓、水泵接合器及其他消防供水器材、消防给水、水喷雾、细水雾、泡沫、;自动灭火设备类:自动喷水灭火 系统、气体灭火、气溶胶灭 火系统、干粉灭火系统等技术、固定炮;

**建筑防火类:**防火涂料、隔热防火门窗、防火卷帘等防火构、配件、支架、防火玻璃、泵阀管道、高

温排烟风机、防排烟设备、阻燃剂、阻燃材料阻燃电线电缆、槽盒等阻燃等产品,封堵材料、分隔材料等防火产品;

**智慧消防技术:**消防人工智能技术、城市火灾报警联动系统、物联网、智慧消防云平台、消防远程监控系统、消防信息化、位置服务、消防云安全服务平台、GIS技术、信息传输、移动测量技术、智慧消防监管平台等

**火灾探测报警系统类:**火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品;

**其它:**消防应急照明、疏散指示、逃生避难等产品;消防检测与认证、消检与电检、消防工程设计与施工、标准与规范、消防应用软件、刊物与传媒等相关内容。

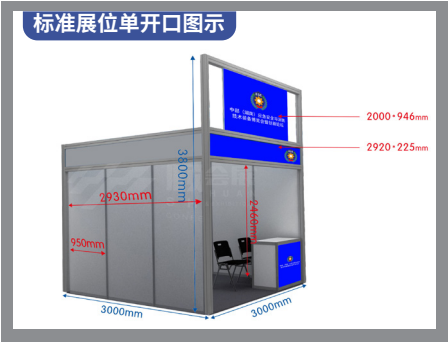
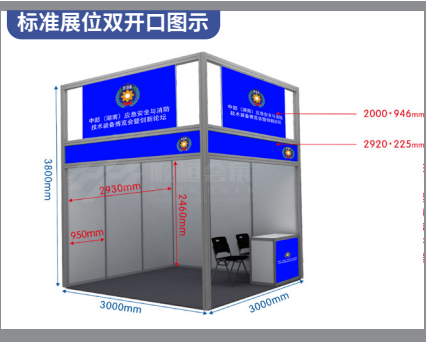
## 展位收费标准

FEE STANDARD OF BOOTH

本次展会提供标准展位和光地两种形式, 供参展商根据需要选择。

标准展位 (9m <sup>2</sup> /个)	10800元/双开口;10000元/单开口
---------------------------	-----------------------

标准展位包括地毯、三面/两面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、日光灯一支、电源插座一个(特殊用电请事先说明)。



搭建效果以现场搭建为准, 如有变动最终解释权归合佳创会展公司所有。

光地费用 (36m <sup>2</sup> 起)	1000元/m <sup>2</sup>
---------------------------	----------------------

光地不带任何展架及设施, 参展商可自行安排装修搭建或委托组委会推荐的搭建公司。(特装搭建, 特殊用电请事先说明)

展位安排: “先报名、先付款, 先安排”的原则, 组委会最终保留少量展位调动权。

## 配套活动

### SUPPORTING ACTIVITIES



## 媒体宣传

### MEDIA PUBLICITY

中国应急管理报、中国应急管理杂志、中国消防杂志社、中国消防装备网、中国安防展览网、中国应急服务网、中国安全生产网、中国应急信息网、应急产业网、中国消防应急网、应急救援产业网、中国救援装备网、中国劳保网、中国环保网、中国粉体网、中国铸造网、中国振动机械网、北极星环保网、高端装备网、消防百事通、慧聪消防网、人民网、湖南日报、新湖南、星辰在线、湖南卫视、湖南都市频道、金鹰955电台、长沙新闻频道、红网、今日头条、腾讯新闻、新浪网、《工业安全与环保》、《电气防爆》、《过滤与分离》、《劳动保护》、新浪网、网易、环球网、中国除尘布袋网、中国除尘器网、机械加工网、好展网、中国展会网等。





# 强大专业观众组织保障

Strong professional audience organization guarantee

成立专业观众组织保障组,负责专业观众邀约方案制定,策划运营及落地执行。

01

## 企/事业单位

石油、化工、电力、冶金、矿山(煤矿和非煤矿山)、道路运输、渔业船舶、建筑施工、机械制造、轻工业、造纸、建材、印染、料桶、冶金、有色、烟花爆竹、市政工程、交通、汽车、污水处理、仓储、食/药品加工、商贸流通、园林绿化、林场/林区等企/事业单位。

02

## 政府部门

应急厅/局、经信厅/局、水利厅/局、交通厅/局、公安厅/局、住建厅/局、消防总队/支队、地震局、气象局、林业局、人防办、煤监局、救助打捞局、消防救援部门、国家应急产业园区/基地等政府部门。

03

## 救援队伍

社会救援队/组织、矿山应急救援、危险化学品应急救援队、应急医学救援队。

04

## 行业组织

应急救援、安全生产、物业管理、水利、交通、消防、气象、地震、人防、电力、矿业、化工、建筑、危化、园林、林区等行业商协会组织。

05

国家及各省市安全及森林防火领域科研院所、院校、重点实验室。

06

产品代理商、媒体及第三方服务平台等。



# 优势及亮点

## ADVANTAGES & HIGHLIGHTS

### 产业优势

湖南拥有非常雄厚的产业基础，长沙高新区更是“国家应急产业示范基地”，聚集了中联重科、盈峰中联环境、华诺星空、景嘉微、力合科技、海格北斗、中本导航、中电金骏等领军企业，拥有各类应急企业超过200家，年产值超过200亿元，占到全省的70%。湖南拥有成熟全面的应急产业链。举行展会更有利于汇聚整个产业链上下游企业，同时参展企业聚集度高、数量多、参展成本低，也将产生良好的聚合效应。

### 观众优势

中部（湖南）应急消防展已成功举办两届，拥有前两届专业观众数据支撑，且组委会由政府主管部门及协会强强联手，累积了湖南乃至中部地区丰富的买家资源，覆盖城市及周边县城乡镇地区，涉及装备、材料、医药、轻工、化工、电子、通信、物流、保险等诸多领域采购商。组委会还将建立完善的多渠道买家邀约体系，通过发函、电话、短信、媒体等全方位立体邀约，一对一的vip买家邀约，确保买家精准性及到达率。

### 资源优势

湖南省各级政府组织及各协会的鼎力支持，其权威性、独特性、关注度不同寻常，有利于企业未来获得更多的行政资源和社会资源的提供支持。与此同时，组委会丰富的办展经验，以及强大的展会实力，可以很好的将全国行业资源共享及引流。

### 宣传优势

组委会拥有丰富的媒体资源，包括电视、报纸、户外、行业媒体、新媒体等，线上线下联动宣传，传播效果更加有分量。同时，组委会还拥有成熟的媒体传播及品牌运作经验，将有计划的分步骤的提高展会知名度和市场占有率，扩大展会的品牌影响力。

### 组织优势

中部（湖南）应急消防展已成功举办两届，拥有稳定的客商信息资源和成熟的市场推广经验，在展会行业拥有一定的知名度和影响力，有信心搭建应急产业高规格高人气的合作交流平台。届时各类专业论坛、活动等与展会同期上演，让参展商及观众全面掌握应急产业的发展脉搏，力求以展带动高质量采购商加入。



## 往届回顾

PREVIOUS REVIEWS

27000平米

展示规模

400家

参展企业

6万+人次

观展观众

4万+人次

专业观众

5亿+元

成交金额

2019及2020年应急消防展,展会展示规模累计27000平米,400家企业参展,累计超过6万人次观众观展,其中专业观众超过4万人次,展会意向成交金额超过5亿元人民币,作为湖南每年一届应急装备大阅兵的集中展示,通过各类媒体渠道影响曝光次数超过千万人次,是每年一次非常有效的应急安全教育社会传播和普及,提升了长沙市本质社会安全。

2021年组委会在前两届成功的基础上,进一步强化专业观众组织和展商采购商的商业对接,从长沙市向湖南十三个地州市全面覆盖,扩展至中部六省地区,邀请中部六省应急领域专业观众,政府及行业代表参加,优化展会各版块的服务质量,打造中部地区最具专业和权威的行业盛会!

## 往届部分参展企业

PREVIOUS SOME EXHIBITORS

三一重工、中联重科、山河智能、浙江开山重工、霍尼韦尔中国、3M中国、国家电网、长沙迪沃机械、江苏力克环保、昆山工统、大疆创新、湖南永霏、贺尔碧格(上海)、湖南华讯应急、溧阳市中净环保、海洋王照明、中大检测、博讯消防、汉龙消防、沈阳百安达、湖南煤矿安全、长沙凯博机电、华诺星空、中电金骏、海康威视、大华、东泰消防、江西玖发、岭南消防湘南集团、深圳瑞朗特、星邦重工、上海爵格、上海芬安、南方环境、无锡华信、郑州中泰、航天天麓、东马机电、南方泵业、磐龙安全、海格北斗、振湘劳保等超过400家企业。



### 指导单位

九三学社湖南省委员会

### 主办单位

湖南省传感器产业促进会

湖南省劳动保护用品经营 协会

长沙市消防行业协会

### 承办单位

湖南合佳创会展服务有限公司

### 战略合作媒体

湖南日报、中国应急管理报、中国应急装备网

救援装备网应急科学与杂志、今日消防、应急救援产业网

中国劳保网、中国消防网

参展联系人：

19918942727 (李'R)

官网：[www.hnese.com](http://www.hnese.com)

官微：中部应急消防产业博览会

报 名 官 微



报 名 官 网

